



Vaterstettener Tafel heißt jetzt Tafel Vaterstetten

An der Möschenfelder Straße in Vaterstetten öffnet jeden Donnerstag der Tafelladen für Bedürftige der Gemeinde. Familien und Einzelpersonen können sich dort kostenlos mit Lebensmitteln versorgen. Der Tafelladen steht in der Trägerschaft der Nachbarschaftshilfe Vaterstetten (NBH). Die Organisation hat dort jetzt Anja Pilopp (Foto) übernommen. Und ganz neu: die Vaterstettener Tafel heißt jetzt [Tafel Vaterstetten](#). Nur ein Wortspiel?

NBH: Frau Pilopp, was macht den Unterschied im Namen aus?

Pilopp: Wir vereinheitlichen und tragen damit die neue Markenstrategie des Bundesverbandes mit, die im vergangenen Jahr beschlossen wurde. Alle organisierten Tafeln sollen sich einheitlich nennen und unverwechselbar sein. Ziel ist es, sich vor Ort gegenüber anderen Organisationen, die Ähnliches tun, aber auch gegen Trittbrettfahrer abzugrenzen. Außerdem wollen wir die Partnerschaften mit unseren Spendern so sichern.

Wir kennzeichnen uns als Teil einer bundesweit agierenden Organisation. Damit können wir der Öffentlichkeit zeigen, dass wir eine sehr große Bewegung sind. Das bietet uns zudem die Chance, noch eindringlicher auf die Themen Armut und Lebensmittelverschwendung aufmerksam zu machen.

Machen alle Tafeln diese Umbezeichnung mit?

Es ist nicht nur eine Umbezeichnung. Es ist auch eine Art Bekenntnis und ein Stück Rechtssicherheit. Laut Bundesverband braucht es einen einheitlichen Markenauftritt, um die Marke "Tafel" langfristig zu schützen. Meines Wissens haben bisher (Stand Juni 2018) 170 Tafeln ihren Namen und ihre Logos geändert.



bürozeiten

montag bis freitag
8 - 12 uhr
montag bis donnerstag
14-17 uhr

**nachbarschaftshilfe
sozialdienste
pflegedienste
in den gemeinden
vaterstetten,
zorneding und
grasbrunn e.v.**

brunnenstraße 28
85598 baldham
telefon 0 81 06 / 3 68 46
telefax 0 81 06 / 36 84 84
www.nbh-vaterstetten.de
info@nbh-vaterstetten.de

Warum braucht eine gemeinnützige Organisation eine Marke?

Die Menschen, die zu uns kommen, und unsere Spender sollen auf den ersten Blick erkennen, dass es sich auch bei unserer Tafel um eine seriöse und zuverlässige Spendeneinrichtung handelt. Auf dem Spendenmarkt konkurrieren viele verschiedene Organisationen mit den unterschiedlichsten Anliegen um die Gunst der Unterstützer. Unsere Überzeugung ist, dass gerade gemeinnützige Organisationen Marken brauchen, denn Unterstützer einer Organisation erhalten nur eine ideelle Gegenleistung, nämlich das Wissen, etwas Gutes getan zu haben. Eine Marke vermittelt Seriosität, Nachhaltigkeit und Vertrauen und hilft, Organisationen voneinander zu unterscheiden.

Frau Pilopp, was ist Ihr nächstes Projekt in der Tafel Vaterstetten?

Nachdem wir unser Banner aktualisiert haben, geht es jetzt daran, den Tafelladen noch einladender zu machen. Dafür laufen aktuell einige Bewerbungen um Spenden. Wir werden berichten, sobald es Neuigkeiten gibt.

Vielen Dank!



Juni 2018

Seite 2 von 2

kreissparkasse
münchen starnberg ebersberg
iban:
DE95 7025 0150 0000 5590 96
bic: BYLADEM1KMS

raiffeisenbank
zorneding
iban:
DE93 7016 9619 0000 2343 38
bic: GENODEF 1ZOR

postbank
münchen
iban:
DE83 7001 0080 0212 1408 02
bic: PBNKDEFF

bürozeiten

montag bis freitag
8 - 12 uhr
montag bis donnerstag
14-17 uhr

**nachbarschaftshilfe
sozialdienste
pflagedienste
in den gemeinden
vaterstetten,
zorneding und
grasbrunn e.v.**

brunnenstraße 28
85598 baldham
telefon 0 81 06 / 3 68 46
telefax 0 81 06 / 36 84 84
www.nbh-vaterstetten.de
info@nbh-vaterstetten.de